

不可能的任務

2007

太陽餅文化日

買一送一活動

第一章 商圈特色行銷活動

台中市十大商圈

天津路商圈	大坑商圈
精明一街商圈	一中街商圈
繼光街商圈	大隆路商圈
電子街商圈	逢甲商圈
美術園道商圈	自由路商圈

自由路商圈

自由路商圈成立於 95 年，為台中市第十個商圈，目前有 120 家左右的商家，商店多元化，涵蓋糕餅業、服飾業、銀行、皮鞋店、皮飾店等，其中名聞遐邇的台中名產即是太陽餅、鳳梨酥，全盛時期除自由路，週邊中山路、繼光街等，餅店林立。

目前在自由路上的餅店有阿明師、元明商店、寶泉、太陽堂餅店、太陽堂老店、天水雅集等，及日前新進駐的太陽餅商家有魏清海太陽餅老店、九個太陽博物館，為太陽餅商圈注入另一股新鮮的活力，而且時常推出優惠特賣活動，大大提昇買氣。商圈內太陽餅老店林立，所產生的太陽餅皮酥餡香、可以品嚐到外酥內軟的口感、以及香甜不黏膩的麥芽香，口感獨特，深受消費者喜歡。而各自傳承太陽餅手藝的老師傅們，在餅店內不斷研發及改良太陽餅，使太陽餅的口味更加多元、變化，且具獨特風格。

台中市自由路商圈主委吳重正表示，中區曾經是代表台中市的指標性地區，因為時空變遷與發展的偏移，必須商圈再造才能再造商機，期待市府改善環境品質，提高公共服務水準作為首要的發展策略，達成安全、便利、舒適與充滿希望的生活都市目標。日前，為推動商圈成為乾淨、高品質的商店街，市府發動的清潔日有數個店家包括九個太陽、魏清海、寶泉、太陽餅老店紛紛響應，各家派出五六個員工，為商圈附近一百多公尺清潔打掃，共同為商圈盡一份心力。

除此之外，目前有五家銀行矗立於自由路商圈，分別為合作金庫、土地銀行、慶豐銀行、彰

化銀行、遠東國際商銀等，堪稱台中市的金融重鎮，也可窺見過去中區的繁華，值得一提的是自由路的彰化銀行是存留完整的歷史古建築。如果你到自由路商圈來，千萬別忘了抬頭看看這些古色古香、特色別具的樓房，或許、你會看到前人努力的痕跡，從自由路商圈、擴及到整個台中市的範圍，就像太陽的放射光芒一樣，閃耀著我們現在享受的成果。

商圈主委吳重正先生表示「注入活水，使其新生」是自由路商圈的目標，期望透過景觀再造，帶領自由路商圈走入國際，成為觀光客的新視野。

走在自由路上，濃郁的咖啡香、精緻可口的糕餅、流行的金飾、鞋業，以及商業銀行等映入眼簾，觸動著每個人的味覺、視覺與嗅覺，未來如何使這條過去最繁華的街市再現風華，將是自由路商圈推動的主要課題。

鄰近的中山公園古色古香，是自由路最重要的資產，屬於台中市重要的歷史景點，也是許多老台中人共同成長的記憶，讓整體商圈更趨豐富完整性，自由路商圈主委吳重正期盼能再造新景觀，吸引人氣，進而帶動觀光人潮進入商圈消費。（中台灣廣播資料）

太陽餅文化日

市府推出『湖心亭太陽餅』邀民眾共襄盛舉！為慶祝台中市的地標湖心亭 99 週年，結合台中市商圈特色行銷活動「十大商圈買樂趣」，本週將在台中公園舉辦『太陽餅文化日』活動，主辦單位台中市政府經濟局今日於市府中庭辦理預告記者會，會中議長 張宏年、副市長 蕭家旗、經濟局局長黃晴曉以及台中市糕餅商業同業公會理事長何澄祥共同揭開太陽餅文化日序幕，糕餅公會更祭出太陽餅買一送一的超級優惠，10 月 20 日活動當天，不論在活動現場或是自由路商圈太陽餅店家購買太陽餅，買一盒送一盒，要讓遠近馳名、名揚國際的太陽餅，成為台中市最知名的伴手禮。

台中公園湖心亭是西元 1908 年 10 月為慶祝台灣縱貫鐵路全線通車典禮所建，來台主持的日本閑院宮載仁親王夜宿此亭。湖水為雙併式頂涼亭，內為同一平台構造水上建物，屋頂尖端以四脊圓弧交叉為頂高設計之造型，為台中市登記古蹟。今年為湖心亭 99 週年，即將滿百歲的湖心亭也在市政府的重新修繕下，即將以全新面貌與市民見面。在 10 月 20 日『太陽餅文化日』活動當天，主辦單位將準備超大型「湖心亭太陽餅」，以台中市最知名的伴手禮-太陽餅擺滿在湖心亭圖案上，巧妙將台中市的兩個最代表性的特色做結合，擴大舉辦太陽餅文化日，也慶賀湖心亭滿百歲紀念。『湖心亭太陽餅』也將在活動中免費分請民眾共同享用。

除此之外，太陽餅文化日當天邀請了約三十家台中市的糕餅業者共同擺攤展售。糕餅公會表示，經多次協調溝通活動現場以及自由路商圈太陽餅店家皆推出太陽餅買一盒送一盒的超級優惠折扣的好康，可是非常難得的喔~還有多項商品試吃及要在現場教導爸爸媽媽與小朋友 DIY 作日式小點心。表演更是精采可期，還邀請來大小朋友最喜歡的水果家族-柳丁哥哥及葡萄姊姊，以及小朋友精采舞蹈表演、國標舞表演及爵士音樂饗宴等豐富節目！舉辦活動的台中市政府經濟局表示，除了希望能夠帶給太陽餅業者更多的行銷契機，更希望能夠藉活動促進自由路商圈繁榮。

自由路商圈曾是代表台中市的指標性地區，因時空變遷與發展偏移，為再造商機，太陽餅店家創新口味，吸引人潮！自由路商圈成立於民國九十五年，為台中市第十個商圈，目前約有一百二十家商家，商店多元化且涵蓋糕餅業、服飾業、銀行、皮鞋店、皮飾店等，其中名聞遐邇的台

中名產即是太陽餅、鳳梨酥，自由路商圈內太陽餅老店林立，但各自傳承太陽餅手藝的老師傅們，不斷研發及改良太陽餅，使太陽餅的滋味豐富、皮酥餡香、內餡軟甜，食用之後齒頰留香，各具風味，歡迎大家有空到自由路商圈逛逛。10月20日星期六上午十點至下午六點，於台中公園舉辦的『太陽餅文化日』活動精采可期，歡迎大家一起共襄盛舉。

想要知道更多訊息的朋友可以上 www.taichunggo.com 網站查詢，現在上十大商圈買樂趣網站，還可以列印優惠卷，購買伴手禮更有優惠喔。新聞連絡人：主辦單位台中市政府經濟局（產業發展課）施守真小姐，電話：04-22289111 轉 1455 承辦單位：黃佩卿小姐，電話：0952331220、04-23584451（中台灣廣播資料）

太陽餅文化日的由來

2003年10月27日

台中市長胡志強今天到台中火車站客串列車長發送太陽餅，給 1007 班次自強號列車所有乘客，獲得自強號火車上乘客的熱烈歡迎，藝人馬世莉今天也以台中太陽餅為主題，在台中火車站介紹台中小吃特產，引來旅客注目，紛紛圍著胡市長要太陽餅，胡市長看到台中太陽節活動一推出就受到熱烈迴響覺得十分滿意。

市政府為打響台中太陽餅名號，從十二日起到二十日在自由路舉辦一系列活動，並在十一日由胡市長在台中火車站啟動「太陽列車」全省走透透，彩繪著台中太陽餅的自強號火車頭將帶著太陽餅從台北到高雄不斷的巡迴，同時，每班自強號在進台中站之前一定會先播放胡市長錄製的太陽餅節廣告，歡迎旅客到台中市來享受不甜不膩獨一無二的台中太陽餅。

上午胡市長跟藝人趙自強到台中火車站發送太陽餅時，受到乘客的熱烈歡迎，許多要出站的旅客為了拿到胡市長親手送的太陽餅，情願在月台上多站十幾分鐘也不想出站，胡市長還客串列車長到車廂內分送太陽餅給乘客，這些乘客都是從北部要到南部旅遊或返鄉的，經過台中站時意外從胡市長手中接過太陽餅，都欣喜萬分，胡市長也不忘為台中太陽餅節活動宣傳，請他們回家後記得帶家人一起來台中旅遊。

馬世莉主持的「在地好料理」美食節目今天也恰好以太陽餅為主題，到台中出外景，得知胡市長在火車站送太陽餅，也特別趕到火車站拍攝胡市長的鏡頭，並請胡市長介紹台中太陽餅，胡市長為讓馬世莉清楚太陽餅的製作，專程陪馬世莉到自由路每一家太陽餅店拍攝製作過程，將各店不傳的太陽餅之密開放在鏡頭下。

十二日下午四時，「馬立強生」的所有主角馬英久、朱立倫、胡志強、黃仲生將難得一起出現在自由路上，為台中太陽餅代言，晚上在第一廣場則有太陽餅晚會，歡迎民眾到現場欣賞影歌星表演。（我的 E 政府）※此次活動由台中市政府交通局觀光課主辦。

2005年6月8日至12日

台中市長胡志強受邀前往大陸北京參加「城市與地方政府聯合會執委會暨世界理事會議」（UCLG），攜帶 120 盒太陽餅及鳳梨酥前往，不僅送給與會各國代表，還召開記者會使台中太陽餅名聲大噪。



在北京參加 2005 年世界市長論壇的台中市長胡志強與夫人，2005 年 6 月 9 日下午在北京國際飯店舉行「台中太陽餅、台中胡志強」專場記者會，不遺餘力地向與會大陸各界人士推介台中特產太陽餅、鳳梨酥。中新社發 任晨鳴 攝

2005 年 6 月 13 日

糕餅公會游理事長有義、賴榮譽理事長隆雄、雷監事文雄、賴理事宏榮出席台中市政府記者招待會，為胡市長志強先生成功將本市太陽餅推向國際促銷成功，並為胡市長披上「太陽餅最佳代言人」彩帶，感謝市長帶給糕餅業商機無限。

2005 年 6 月 28 日

糕餅公會召開臨時理監事聯席會議，通過辦理太陽餅優良標記認證管理制度。

2005 年 9 月 29 日

台中市政府推動太陽餅與魚池鄉阿薩母紅茶產業結盟，於台中公園湖心亭畔舉辦世紀婚禮，茶餅聯姻由胡市長志強，魚池鄉長廖學輝擔任主婚人，市議長張宏年當證婚人，元明商店有限公司蔡萬財先生當介紹人，為台中太陽餅及魚池鄉阿薩母紅茶促銷成功。



胡志強市長擔任太陽餅最佳代言人



茶與餅的結婚典禮

2006 年 11 月 5 日

「太陽餅文化日」活動於 11 月 5 日在台中公園舉辦，會場有 25 家糕餅公會會員共襄盛舉，現場規劃有糕餅文化長廊展示傳達屬於太陽餅之教育傳承。活動現場名甫素食餅舖提供十層組合大蛋糕，嘉味軒食品行製作一百台斤心型太陽餅，並由胡市長代言推動下為太陽餅做一次成功行銷。

2006 年舉辦的太陽餅文化日活動照片



台中市政府與自由路太陽餅商圈業者在台中公園舉辦『太陽餅文化日』。



市長胡自強親臨現場主持，同時也邀請到名模林又立代言此次活動。



太陽餅文化節在百年歷史的台中公園舉行百年的太陽餅，百年的公園，讓整個節日感覺更有味道。



現場展售古老的太陽餅製作器具及包裝用的精美禮盒。



噹…噹…噹…本次活動的主角--太陽餅！



現場短短幾十公尺，二十多家的攤位吸引滿滿的人潮可見太陽餅受歡迎的程度。



除了火紅的台中太陽餅外，鳳梨酥也是台中知名的伴手禮尤其是台北市也打算推鳳梨酥為當地名產後，更是讓台中的鳳梨酥不甘示弱地回應，台中除了是太陽餅的故鄉外，在台中鳳梨酥才是正宗。

為配合洲際杯棒球場賽的到來商家也趁勢推出相關的禮盒搶商機，除了禮盒印有洲際杯的 Logo 外，連太陽餅都有棒球的形狀。

照片資料取自 <http://blog.yam.com/liaoyilung/article/4513360>

2007 年 10 月 20 日

台中公園湖心亭 19 日剛剛完成修復並慶祝 99 週年慶，胡市長才宣佈從現在起一年內要持續辦活動，直到明年湖心亭百週年慶。今天（20 日）市府經濟局就在台中公園舉辦「十大商圈買樂趣—太陽餅文化日」，自由路商圈配合湖心亭修復完成及 99 週年慶，以台中市最著名的太陽餅為主，推出當天買一盒送一盒的活動，掀起自由商圈以及台中公園內一片「太陽餅」風潮，每家餅店前面搶購的人龍築成一條長長的隊伍，將昔日最繁華的舊市區炒得熱鬧沸騰！

胡市長在太陽餅文化日活動現場說，前一天有一位香港美食作家來專訪他，提到全世界糕餅業都是逐漸衰退的產業，唯獨台中的太陽餅業繼續往上走，而且越來越多大陸人士知道台中太陽餅的魅力。有的香港餅店也做太陽餅，但是內行人一吃就知道味道不對勁，因為這種獨特的滋味只有台中做得出來。還有難忘的鳳梨酥、老婆餅，在傳統作法中不斷創新，現在加入了松子仁、紅麴等口味，不但風味佳，還更健康，早就和從前不一樣了，所以到了台中一定要帶一些伴手禮回去。

今天配合湖心亭 99 週年慶，台中市糕餅商業同業公會特別以各家太陽餅組合成一座超大型的湖心亭太陽餅，在活動中免費分送民眾享用。同時還有小朋友 DIY 做日式小點心，現場的國際標準舞表演，也帶動全場氣氛。

台中市衛生局為提升糕餅製售業的衛生環境與從業人員衛生，也辦理了「糕餅業衛生優級評鑑」，分為優、良、普、劣級 4 級，共有 24 家獲得優級，胡市長也一一頒發獎優良業者獎狀。

胡市長頒獎後，走向現場 30 個攤位，一一品嚐不同風味的太陽餅與鳳梨酥。熱情的民眾興奮地說，中區好久未見到如此盛況，盼望市長將自由商圈再造成功；同時結合優美的台中公園與湖心亭，展現文化悠久的深厚內涵。

太陽餅熱潮從白天一直延續到夜晚，即使到了晚上，自由路商圈的太陽餅店仍然大排長龍，店員都累壞了，可也都笑呵呵，因為好久不見的熱潮又回來了！

第二章 巧合

萬丈金剛摸不著頭腦

台中市 96 年度商圈特色行銷活動，承辦單位是由中台灣廣播電台得標，當他們帶著企劃案到糕餅公會做說明時，我們才知道所謂的「自由路商圈」特色行銷活動是以「太陽餅文化日」為主題，要在台中公園舉辦園遊會，慶祝「湖心亭」99 週年紀念，整個活動一魚三吃，卻要糕餅公會的會員前往設置攤位共襄盛舉，同時免費提供太陽餅佈置湖心亭的圖案，以及贈送給參加活動的民眾品嚐。

身為糕餅公會的理事長，看到這種企劃書不禁火冒三丈，承辦單位從市政府取得活動經費，卻要糕餅公會的會員出錢出力壯其聲色，天底下那有這種道理？真讓我有如萬丈金剛摸不著頭腦，倘若光是讓我的會員吃虧，卻沒有任何好處回饋，我是不可能答應隨便配合的。我請來者回去思考對策，結果全無消息回報。

天下第一酥

今年 2 月 13 日台中市政府舉辦「天下第一酥」的記者招待會，而我剛在 1 月 5 日正式接任理事長，還搞不清楚東西南北，叫不出所有理監事的名字。

當天下午就接到阿明師太陽餅林祺海先生的電話，莫名其妙的痛罵我一頓，說「天下第一酥」是他與馬英九先生相處時想出的點子，說我都沒有尊重他。我只能說明「天下第一酥」為市政府舉辦的活動，若林祺海先生擁有智慧財產權，可以控告台中市政府侵權。至於公會的理事長當然要尊重所有的會員，難不成理事長做任何事之前，都要先徵求林祺海先生的同意才算尊重嗎？

我的個性不會記恨，只是很難忘記不愉快的事情！



天下第一酥授匾

物價波動

國際石油價格飆漲，小麥價格也不斷的升高，奶粉、油脂、麵粉的價格也隨之調整，糕餅業者的製作成本承受了許多壓力，社會大眾也預期西點麵包會調高價格。林祺海先生在接受媒體專訪時，說他不會將產品漲價，本來這是一件好事，他卻畫蛇添足的指責其他業者若是調漲價格就是「發國難財」，這種不分青紅皂白的言論引起很多同業的不滿，紛紛在電話中向我反應，要求我加以處理。

我和林祺海先生並不熟識，倒是聽多了別人對他負面的評語，總覺得他是一位「麻煩製造者」避之唯恐不及，相信「見怪不怪，其怪自敗」，時間會自行處理一些事情，後來他也針對這件事情公開道歉，我都來不及看到這些新聞，所以也沒有完全放在心上。

衛生檢查

台中市衛生局在 9 月份完成 96 年度糕餅業衛生優良評鑑工作，錄取了 19 家優良業者，糕餅公會認為還有許多家都表現得很好，應該給他們有覆檢的機會，以爭取最高的榮譽。於是我親自走訪各家業者，輔導他們加強衛生管理的工作，後來申請覆檢的五家業者都順利通過，總共 24 家準備接受市長的頒獎表揚。

在參加衛生局 9 月 5 日的會議當中，我代表公會一再表示，若有衛生檢查不及格的業者，請將名單交給公會，由公會進行輔導限期改善，如果反應太差才加以公佈懲罰。當我在 9 月 18 日還在一家業者店裡討論應該如何在中秋節之後歇業全面整頓，並且保證衛生局不會在業者改善期間公佈名單，結果 19 日就立刻見報，衛生局置糕餅公會的意見完全不顧，讓理事長的努力受到打擊。

我是一位實事求是的人，最簡單的方法就是教導業者如何做好衛生自主管理的工作，於是我開始撰寫這一本教材，計劃培訓教師，準備舉辦衛生講習，觀摩優良業者。同時到處去找工廠拍照，建立講習資料。這段期間與業者建立起互信互動的機緣。

九個太陽

九個太陽的老板吳全先生，是糕餅公會的副理事長，也是自由路商圈管委會的委員，在某次的訪談當中，提及該如何有效的慶祝太陽餅文化日？大家就提到針對遊覽車買一盒送一盒的構想，讓遊覽車能夠開到自由路上，理由之一是買一盒送一盒所花的錢比廣告費用還便宜。怕的是調皮搗蛋的阿明師太陽餅若是不配合活動，整個計劃的氣勢就營造不起來。當時大家對這個構想只是抱著可有可無的心情，事實上只要想起這個構想的困難度，就足夠讓眾人打退堂鼓了。

畢竟每一家糕餅店都是獨力的經營個體，沒有人能夠強迫業主一定要一起做同樣的促銷行為，況且還有不同的意見想要買大送小或限制購買。基本上這是沒有約束性的想法，誰也沒有辦法預估活動的成果。

酒店

10 月 1 日晚上，公會新進理事四川珍餅店林文峰先生突然約我到酒店喝酒，離開時經過大廳，竟然與阿明師林祺海先生不期而遇，仇人相見份外眼紅，藉著三分酒意開始互相叫罵，罵他有種就到另外一家酒店相會。我從六歲就隨著父親上酒家，多少瞭解生意人的許多生意都是在酒店裡談成的，理由非常的深奧。

總之兩人一面喝酒一面叫罵，一面表現出男人的氣魄，我大概說明了太陽餅文化日打算讓自由路的太陽餅店共同買一盒送一盒的構想，問他要不要挺我？他稱我為「舅舅」因為他的母親姓何，似真似假遊戲人生，反正當時兩人誰也不服誰，事情能不能辦到還不知道，先能夠罵對方幾句才不會吃虧。後來我隱約記得他說他一定會挺我，我也弄不清楚他要如何相挺，酒醉後先回家睡覺再說。

行銷活動協調會

10 月 4 日（四）經濟局副局長鍾正光先生，在市政府四樓小型會議室召開「太陽餅文化日」行銷活動協調說明會。

我們參加會議的主要目的，是要瞭解主辦單位在這一件事情上面到底做了那些工作，結果除了確定 10 月 17 日要在市政府中庭舉辦記者招待會之外，其餘還是停留在原點。會中因為還有衛生優良評鑑及湖心亭 99 週年慶助活動，所以把經濟局、衛生局、新聞局和建設局全部牽涉在內，看起來聲勢才會浩大。會中我提出一項無理的聲明，糕餅公會不接受承辦單位的命令，不准承辦單位隨便要求糕餅公會會員提供免費產品辦理活動。

嶺東高中樂儀隊

10 月 8 日（一）的朋友餐聚中，由嶺東高中的王學財校長作東，多年來我和王校長一見如故是為君子之交，平常的他菸酒不沾非常嚴謹，遇到我卻全變了樣，他老是懷恨在心曾經想要猜拳喝酒勝過我，屢敗屢戰不能翻身醉過幾次，後來每次都要拿我的香菸點火洩恨，這種兄弟也只好隨便他了。

嶺東高中的樂儀隊非常優秀，我也有幸參加過他們獲得冠軍之後的慶功宴，於是我想邀請樂儀隊在太陽餅文化日當天到自由路及台中公園表演，讓民眾得以欣賞到樂儀隊精湛的演出，況且自由路上已經有太多沒有出現慶典遊行了。

第二天我就打電話給新聞局長陳永豐先生，報告可能會有這個機會，並請設法協助補貼樂儀隊的茶水費，當場獲得陳局長的首肯。

接著又打電話給王校長，結果王校長認為只有嶺東高中樂儀隊一個表演團體出現，好像怪怪的？這種考慮也有道理，總不能由糕餅公會派員在隊伍前面舉著「慶祝太陽餅文化日」的紅布條，然後莫名其妙的走在大街上，搞不好還會被警察以違反集會遊行法加以警告驅離，一番美意只好放棄。



嶺東高中樂儀隊

活動說明會

距離活動日越來越近，卻完全沒有進展，公會曾經在 9 月 15 日發文給會員，請大家報名到台中公園參加設攤展售，總該邀請眾人開會討論一下。

10 月 11 日（四）下午在大豐麵粉廠會議室舉辦說明會，中台灣廣播公司所報告的現場活動內容，對我們而言一點也不重要，舞台上的重點是頒發感謝狀給市長，以及衛生優良店的頒獎典禮，舞台下是各參展廠商的攤位抽籤位置，還有名甫及嘉味軒兩家想要特殊表現的方式。

另外參加 10 月 17 日記者招待會的廠商是志願的，除了打知名度之外，每家要準備五盒太陽餅送給記者。至於活動當天所需要的太陽餅，我堅持承辦單位要付錢購買，廠商再將這筆錢捐給糕餅公會。

攤位位置抽籤時由我代勞，大家都各得其所，沒有異議。

最後終於將我的構想提出來，請大家在當天用「買一盒送一盒」「買大盒送大盒」「買小盒送小盒」的方式促銷太陽餅。原本想針對遊覽車，但是考慮到前置作業時間不足，加上活動時間太短，只好變成全面優待大請客，除了太陽餅之外，別的產品由各店家自行處理。

林祺海先生難得親自到場參加會議，還帶來店裡的大師傅詹益恭先生，另外事前知道的還有九個太陽的總經理林清全先生，其餘的人聽到這個消息都露出不可思議的表情。我拿出慣用的絕招，請願意參加贈送活動的代表舉手，然後就像是演雙簧一樣，林祺海先生舉手出面相挺，他表示不管別人同不同意，阿明師太陽餅絕對會執行這一項建議，加上九個太陽及其他人員的支持，

這項議案就算通過了。

會議結束之後，有些人前往麵粉工廠參觀，離開前都顯得興奮愉快。林祺海先生則頻頻表示他有大力相挺，要我晚上請他喝酒。

太陽餅文化日活動說明會



中台灣廣播黃佩卿小姐說明



與會人員傾聽說明



自由路商圈管委會總幹事林幸傑先生



阿明師林祺海先生支持買一送一的活動

再上酒店

我的習慣是別人有正當的理由要我請客，我一定奉陪到底，否則的話會以勤儉持家，因此說我小氣的人不少。我還是邀林文峰先生作伴，見證一下男人奉命交際應酬的辛苦命運。

林祺海先生帶來了三位電視新聞台的特派員，證明了他交往廣闊的實力，我趕忙找到一位四大平面媒體之一的特派員，以學長的身份壓陣，藉著酒意臨時發表一篇沒有文字的新聞稿。彼此杯晃交錯開始建立起另類感情，隔了幾天還陪其中一位特派員夫妻到李茂盛婦產科，研究久未生育的原因。

太陽堂老舖

早在我剛擔任理事長的時候，衛生自主管理時期的老戰友，意緣食品的賴文富先生從中國大陸回來，就帶著自由路 27 號太陽堂老舖的陳素香小姐到麵粉廠辦公室會面，大家相談甚歡，她表示只要我有需要，都願意協助我做工作。

終於等到機會來了，到她的店裡拜訪聊天，剛好她不在，認識他的老公邱創富先生，聽他說

昨天走錯路找不到大豐麵粉廠很不高興，最後開完會又參觀工廠，然後很快樂的回去。

等陳小姐回來之後，她就帶著我去拜會 21 號金仁太陽堂的簡昇輝先生，交談之下才知道他是大我一歲中市一中的學長，老鄰居暢所欲言，告之將要舉辦買一送一的活動，很簡單的就獲得共識。當然在這當中，糕餅公會總幹事林素真小姐也忙著連絡自由路上的店家，功不可沒。

最讓人失望的是求見不到 23 號太陽堂餅行的林義博先生，每次店裡的小姐都說老板不在家，擺明的是不讓陌生人去打擾到行事低調的林先生。一再的求見不得其門而入，都快要讓自己覺得不好意思了。

每次碰壁後就回到太陽堂老舖喝茶聊天，聽聽自由路太陽餅店的明爭暗鬥史，她指出隔壁的太陽餅店很不友善，店門口站的服務小姐爲了搶生意經常冷嘲熱諷，講出不符事實的語句，企圖打擊對方的士氣。因爲我總是覺得做生意要和氣生財，同業間不應該是敵人而是朋友，大家都應該互相扶助，所以聽了半天，我從來沒有想過要去指責別人，或是到隔壁教訓對方，我覺得這是一種養心修性的好機會，所以建議陳小姐當成耳邊風不要受到影響，免得氣壞了自己的身體，讓對方繼續講下去有如打在棉花上面，總有一天她的嘴巴也會覺得累，到時候就好像沒有發生過任何事情一樣。況且還能以德報怨氣煞對方，那就是每天早上清掃門口時，一定要默默的幫對方打掃乾淨，持之以恆觀其後效，測驗一下人性本善或本惡，這樣過日子才有樂趣。



自由路上的太陽餅店



太陽堂老舖 邱創富及陳素香夫婦

記者招待會

10月17日(三)上午，我一大早就到市政府中庭瞭解記者招待會的準備情形，順便想拜訪幾位局長，結果大家都忙著開會，只好作罷。

中庭裡還有其他單位舉辦「對抗貧窮」的活動，各單位首長都齊聚等候市長的主持，市長出現的時候，我和他聊了幾句，確定他沒有時間參加我們的記者會，隨即市長就被眾人包圍前往主持「對抗貧窮」的活動。

參加記者招待會的糕餅業者經過多次活動的磨練，已經熟知活動的個中三昧，八仙過海各顯神通的找尋鏡頭，然後將照片放大掛在店裡，拿名人當產品的背書保證，比找名模代言要經濟實惠許多。但是記者會現場也因此亂成一團，我們想在記者會上傳達的重要訊息，反而變成各店家搶著作秀的攝影會。忙亂中我幫中台灣廣播電台錄了一段說明，讓他們在電台的節目中播放，不知道有沒有達成宣傳的效果？



記者招待會在市政府中庭舉行



市長去參加對抗貧窮的活動



參加廠商合照



議長和官員們品嚐太陽餅



名甫素食餅舖搶著造勢



全體合照

電視新聞

第二天 10 月 18 (四) 日各大報多少都報導了太陽餅文化日的小新聞，有關買一送一的重要消息只有輕輕帶過。上午年代新聞台特派員通知我，可能會找我錄一段新聞報導，下午林祺海先生要我到他的辦公室，表示攝影記者會到他那裡去。

我抵達時剛好有位警界的重量級人士在他的辦公室，我們說明即將在 20 日舉辦活動，該人士立刻打電話交代相關單位協助處理當日的交通秩序，讓我們感覺因得道多助，活動一定會舉辦得順利成功。

年代電視攝影記者來了之後，先在辦公室拍攝由我說明的活動內容，接著拍攝自由路上太陽餅店及阿明師所張掛出來的活動布條。然後前往製造工廠拍攝整個太陽餅的製造過程。

這個時間正是工廠要下班打掃的時候，林祺海先生交代大師傅詹益恭先生，一聲令下立刻讓工廠員工動了起來，讓攝影記者可以完整的將生產過程記錄下來。由此可見阿明師太陽餅的員工紀律嚴明絕對服從，我也順便觀察整個工廠的衛生管理工作是否有所缺失，同時瞭解到大師傅詹益恭先生管理生產工廠的理念，結論是這個工廠的衛生管理非常優秀，只要補強一些小缺失，就可以在未來由糕餅公會自辦的衛生講習中，擔任衛生自主管理示範學習的角色。林祺海先生也同意在同業間互相學習勉勵，協助業者共同提升產品的品質以及衛生管理的水準。



從另一頭看太陽餅街



工廠內製造太陽餅

再訪太陽堂餅店

晚餐時間離開阿明師餅店，經過太陽堂餅店，不死心的要找到林義博先生才甘願。我看到店裡面坐了一群男客人，就站在店門口揮手，口中用日語高喊一聲：「林樣！」終於皇天不負苦心人，讓林義博先生出現在我的面前。

我並不熟悉林義博先生的模樣，只因為我既然擔任了糕餅公會的理事長，就應該認識公會的同業先進們，況且我從小生長在這個環境，早就知道太陽堂餅店在此開業許久。我並不想強力遊說太陽堂餅店一定要加入買一盒送一盒的活動，因為鐘鼎山林各有主見，我無權命令業者聽從我的指示，但是我有義務告之未來即將發生的事件，並且請該店有心理準備，擬妥一套對策應付當日客人的提問，免得造成彼此的不悅。

所謂「見面三分情」我是誠心上門與林義博先生會面，我也可以體會他的苦衷，樂觀的我只希望大家可以因熟識而瞭解，讓同業間、鄰居間、朋友之間都能和睦相處，彼此快樂的生活過日子。

酒店懇談

晚上接到年代新聞攝影記者電話通知，說電視台會在晚上 11 時播出有關太陽餅文化日的新聞。我趕忙通知相關人員幫我注意 50 台的電視新聞。

林祺海先生打電話來又邀請我到酒店去，剛好讓我再去練唱那一首姜育恆唱的「別讓我一個人醉」，喝酒要喝醉才會爽，但是無緣無故的要喝酒也很痛苦，所以要大家一起醉，請別讓我一個人醉。

包廂裡面只有我們二位男客人，不知道爲了什麼？我們在酒店裡面展開很嚴肅的會談，先是

互相挖苦再互相稱讚，竟然有人在此時就要提議讓我在退職之後擔任永久的榮譽理事長，又有人自豪近二十年的台中市太陽餅歷史是由他寫出來的，我則口口聲聲要控告自稱發明太陽餅的人。

一個晚上的交談，總算片面瞭解了自由路太陽餅店的恩恩怨怨，也才明白所謂發明太陽餅的人，原來是不會做餅的人，二位臭男人都只是剩下那一張大嘴巴。不過有人認為我是無所求的為大家賣力幹活，所以甘願與我配合。

到了晚間 11 時，請酒店幹部將電視銀幕轉播年代新聞台，結果經過整整一個小時還看不到太陽餅的訊息，只好自我阿 Q 解釋說，這個新聞在明天播出會比較有效果，然後氣呼呼的離座奔回家中睡覺。

次日，攝影記者說：「有啊！過了午夜 12 點之後播出了！」果然不出所料，新聞台將它留在第二天播出會比較有效果，真是馬的愛開玩笑。

宣傳車

10 月 19 日（五）上午在辦公室和總幹事林素真小姐通電話，她認為應該派宣傳車到大街小巷去廣告明天的大事，最好是能夠找到胡市長錄音比較有說服力，但是市長公務繁忙，如何能夠在短時間內完成這項工作？我說盡量去努力，如果在沒有辦法的情形下，不僅由我們公會負擔宣傳車的費用，而且由理事長親自下海錄下玉音當街叫賣！

接著我就到自由路上巡街加油打氣，一家一家的交代要準備好明天的大作戰，大家看到理事長這麼用心，都露出教人安慰的笑容要我放心，在我心中總覺得笑容之後隱藏著一絲詭異。事實上我有如二戰時期盟軍統帥艾森豪在諾曼地登陸前夕的心情，明天的結果一翻兩瞪眼，誰也沒有經驗預測整體的戰果，但是決策者必須承擔所有失敗的責任。

我又繞回在自由路上太陽餅老舖的臨時辦公室，輕鬆愉快談笑風生看著老板在準備明天的後勤補給。不久之後中台灣廣播來說要找我錄製宣傳車的廣告詞，見面時又交給我一張講稿讓我參考，想我行走江湖多年經常聽到宣傳車的聲音，只要拉高音貝，像不像都會有三分樣，拿起麥克風數到二，不看草稿就直接喊起：「好消息！好消息！…」腦中一片空白，將多日來的怨恨發洩到錄音機裡面，錄完之後，老板邱創富先生還很專業的讀秒報告：「錄音長度 40 秒！」

我問可不可以聽聽自己的聲音像樣嗎？小姐回答：「這台錄音機只能錄，不能聽。」這是什麼世界？幸虧我只剩下這張不會結巴的大嘴，否則豈不是將自己的缺點拿到大街上丟人現眼。當天下午宣傳車就臨時貼著海報，用我的聲音到街上嚇人，一時之間宵小匿跡社會治安改善許多。

台中市96年度歡樂特展開幕活動
10買樂趣
太陽餅文化日

活動日期: 96年10月20號(六)
活動時間: 10:00-18:00
活動地點: 臺中公園

- ★ 水果家族帶動唱
- ★ 小朋友舞蹈表演
- ★ 爵士樂團表演
- ★ 親子糕餅DIY
- ★ 湖心亭太陽餅
- ★ 小朋友趣味著色
- ★ 太陽餅名攤名產展售會

柳丁哥哥
葡萄姐姐

主辦單位: 臺中市政府 經濟局
協辦單位: 台中市糕餅商業同業公會、中區自由路商團管委會
承辦單位: Hit Fm91.5中台灣廣播電台
活動網址: www.taichunggo.com

第三章 太陽餅文化日活動

台中公園設攤廠商

元信食品有限公司	太陽堂老店食品有限公司	瑞典國寶食品行
嘉味軒食品行	林信一福堂	九久太陽食品有限公司
顏新發福珍企業有限公司	波士頓烘焙坊	茶與餅食品行
皇家蛋糕有限公司	聯翔餅店	元明商店食品有限公司
魏清海太陽堂老店	敏秀烘焙坊	俊美行
永林素食	三廣食品	田園麵包烘焙坊
名甫素食餅舖	寶泉食品股份有限公司	卡但屋食品有限公司
太陽堂老舖有限公司	85°C 咖啡	

蓄勢待發

10月20日(六)是個晴朗的好日子,我請糕餅公會的理監事們穿著西裝參加這場隆重的盛會,因為糕餅公會要致贈感謝狀給胡志強市長,歷史上從來沒有一位台中市長像他一樣這麼認真的用台中名產太陽餅來做都市行銷,成為名符其實的「太陽餅最佳代言人」。我要為糕餅公會的會員們發自內心的感謝市長,有太多的台中市民靠著行銷太陽餅而養活家人過日子,胡市長為他們開拓更寬廣的商業機會。



糕餅公會部份理監事合影



衛生局人員的健康宣導

一大早在台中公園就開始忙碌起來了,每個攤位都派人認真的擺設陳列,攤位上高高掛著各商店的店名,其餘的的旗幟招牌都由各家自行發揮創意吸引顧客。我看到貨車直接開到攤位旁卸貨時嚇了一跳,有人告訴我在公園的側門按電鈴,向守衛說明要入內卸貨就可通行無阻,我很高興管理單位這麼有人性給廠商方便,所謂提高政府行政效率從這些小地方就可以看出端倪,如果公務人員還高高在上自以為手握生殺大權不肯為人民服務,那就太死板落伍了。

中區的一些老市民都會到公園的網球場聚會打球,我的朋友林文傑先生是大度山花園公墓的

董事長，也是網球場熱心的贊助者，他和林祺海先生一樣，全年都是穿著運動衫和短褲，不知道他們二人是否有同樣的心理問題？林文傑先生迎面而來，冷冷的和我打招呼，問我太陽餅買一送一的活動要開始了嗎？



觀禮人員陸續就座



嘉味軒的大蛋糕擺在舞台前



人潮已經開始聚集



排隊準備免費品嚐



攤位準備就緒

熱心參與

糕餅業者裡面有二名瘋狂的參展者，如果有活動出現，他們便會拼命製作大型作品吸引參觀者的目光，為會場創造額外的焦點與熱鬧，他們是名甫素食餅舖的蕭文湖先生及嘉味軒食品行的王清福先生，其熱心參與的程度已經有如吃搖頭丸中毒的徵兆，而且這種病症持續已久，不是最近幾年才出現的。更可怕的是他們一定會拉著市長或最高階者拍照，享受著無比的榮幸及快樂，這種病人並不會傷害他人，所以我們不必太在意去排斥，反而要效法愚公移山的精神，改天糕餅

公會要找個時機，好好表揚他們二位。

名甫素食餅舖的蕭文湖先生原本的店名為金城，自從改為素食餅舖之後，整個人看起來不像糕餅師傅，反而戴上白色廚師帽有如得道高僧。別人參展的目的除了打知名度之外，還要努力衝業績，他則堅持只送不賣，產品送完就走人，我很懷疑他家裡購物所使用的鈔票，是不是自行印製發行的。



嘉味軒食品行的王清福先生製作的心型太陽餅，邀請胡志強市長一起切餅。



名甫素食餅舖的蕭文湖先生夫婦，站在攤位前拍照，隨即將作品移至舞台前方。



蕭文湖先生堅持拿出這張海報布條，請市長簽名之後再合影留念。



名甫素食餅舖攤位前免費發送產品。

巡視

糕餅公會爲了今日的活動，特別訂製了一百件白色小背心，強調太陽餅認證的標章，其實太陽餅認證活動尚未達到成效，還需要加強改善。

我逐一的到各攤位與工作人員打招呼或拍照留念，大家都精神抖擻蓄勢待發，準備好迎接這一場盛會。中台灣廣播電台則忙著佈置舞台，司儀和工作人員在台上彩排，準備一整天的活動項目，台下則有工作人員到處找人，等一下要上台接受市長頒獎的衛生優良店受獎代表。

我最喜歡到台上發號施令，因爲我在高中時期擔任過三年的總值星，好處是聲音宏亮，壞處是情歌會當成軍歌唱。但是如果讓我上台宣佈受獎人員到會場集合的口令，一定會比女司儀柔美的聲音更有效果。

衛生優良得獎名單

店 名	地 址
九久太陽食品有限公司	中區中正路 92 號
太陽堂食品企業有限公司	北屯區東山路一段 146 巷 46 之 1 號
太陽堂餅店	中區自由路二段 23 號
四川珍餅行	東區南京路 8 號
名甫素食餅舖	北區大德街 111 號
多喜田食品文心店	西屯區文心路三段 74 號
多喜田食品南屯店	南屯區南屯路二段 80 號
咕咕霍夫有限公司	西屯區漢口路二段 128 號
林金生香餅行	南屯區萬和路一段 94 號
波士頓烘焙坊	南屯區精誠路 664 號
金味坊素食食品	西區華美街 350 號
阿明師老店太陽堂食品	中區自由路二段 11 號
俊美行	南屯區大進街 301 號
哈拉麵包	北區北屯路 14 號
皇家蛋糕有限公司	西屯區逢甲路 202 號
敏秀烘焙坊	北區民權路 483 號
異香齋餅行	中區成功路 181 號
湯尼烘焙坊	東區十甲路 285 號
嘉味軒食品行	西區模範街 12 巷 5 號
橫濱食品行	北區育德街 195 號
聯翔餅行	西區精誠路 156 號
馥曼蛋糕坊	西屯區西屯路三段 157 之 1 號
魏清海太陽堂老店食品有限公司	中區中正路 83 號
寶泉食品股份有限公司	中區自由路二段 36 號
以店名筆畫排序	

市長蒞臨

胡市長很準時的到達會場，一上台就滔滔不絕的發表演講，頓時就掌握住現場聽眾的心弦，講話的內容都是糕餅業界的時事，證明他並不是狀況外的市長，如果他不是健康微恙，如果他不是夫人出了車禍，支持他的人一定希望他更上一層樓，讓他為國家鞠躬盡瘁。

我和市長站在台上講悄悄話，一下子說有人提議拆除網球場，一下子說台中公園的湖心亭美得不得了，最好湖水能乾淨一點，又說要幫助糕餅業者在中科及台北舉辦特殊展覽，打動大企業家的心，讓台中名產成為大企業指定送人的伴手禮。

市長講完話之後，又讓理事長及在場的衛生局長林登圳先生，經濟局長黃晴曉先生，新聞局長陳永豐先生，市議員劉士州及劉國隆先生一一致詞。隨後司儀就宣佈由糕餅公會致贈感謝狀給市長，動作來得太快，讓我沒有機會邀請糕餅公會的理監事們上台亮相，心中覺得非常過意不去。還好我不是一代英雄拿破崙，否則我一定沒有辦法讓戰士們犧牲性命，在寒冬中一路打到莫斯科去。

接著將衛生優良廠商分為二梯次上台，由市長一一頒發獎狀合照，糕餅公會有將近三百家的會員廠商，只有 24 家衛生優良廠商接受表揚殊屬不易，但是我心中的目標是希望只有 24 家廠商需要加強衛生管理的輔導，其餘的都是表現良好無懈可擊，讓消費者能夠引以為榮的業者。

頒獎之後，市長就被簇擁到各攤位充分利用，能夠這麼受歡迎也只好認了！台上開始由承辦單位表演節目，第一個節目是國標舞表演，我只要想到美麗的劉真小姐，就自然的覺得應該推廣國標舞運動。



市長說他的禿頭最適合代言太陽餅



太陽餅貼在湖心亭的看板上面



糕餅公會致贈感謝狀給市長



市長頒獎牌給衛生管理優良廠商



市長與行動不便的消費者合影



阿發師樂得合不攏嘴



致贈給市長的感謝狀



舞台上表演國標舞



獎牌

笑顏逐開

會場的攤位開始展開買一送一的特賣活動，聰明的消費者掌握這百年難得一見的好機會，讓攤位上的產品迅速的減少。不過還是會有些特殊的狀況出現，有位婦人到我面前興師問罪，告狀說主辦單位欺騙社會，為什麼俊美行的產品沒有買一送一？當我和顏悅色的解說這項活動是由廠商自動自發的配合，我們並沒有權力讓廠商非得提供產品犧牲奉獻，否則廠商也可以限量，然後說買一送一的产品賣完了，這位婦人問我是那一個單位的？看起來是要把我當成詐欺犯扭送警局，嚇得我趕快表示主辦單位是台中市政府，我們糕餅公會是無辜的，隨即逃離現場。

現場其他攤位真的是自動自發的展開買一送一的活動，而且是結實的買大送大，買小送小，不是買大送小的行爲。若問我是如何促成的？說來簡單難以置信，還記得 10 月 11 日召開過僅有的一次活動說明會，我請願意參加買一送一活動的廠商舉手，然後宣佈議案通過，事情就這樣發生了。

台中公園的活動正常進行，我就邀請部份的理監事徒步到自由路去觀看戰局，第一家聯翔餅行沒有太陽餅可賣，顯然是西點麵包綜合型的商店，並沒有充分準備足夠的產品，很快的就被消滅。第二家九個太陽的店門口有人潮排隊，店門口也掛有買一送一的紅布條，證明這家商店做了準備，但是並沒有擺下天羅地網，徵召人員從門口開始掌握戰況。第三家魏清海太陽餅老店，中午才在櫥窗上張貼買一送一的簡易告示，店內也沒有人排隊，老板低估了情勢，沒有想到敵人的炮火會那麼猛烈。第三家寶泉食品也是西點麵包綜合店，店經理跑到台中公園的攤位去應付槍林彈雨中排隊搶購的民眾。第四家是天水雅集，店裡面服務人員不多，但是專門接收不願在別家排

隊購買的漏網之魚。第五家是元明商店，慢慢的感受到兩面作戰的壓力。第六家是太陽餅老舖，老板在店裡面坐鎮，老板娘在台中公園快樂的吆喝，很快的彈盡援絕，只好派小姐在空蕩蕩的攤位前面發送店卡，向客人鞠躬道歉賠不是。第七家太陽堂老店，是生產實力雄厚的餅店，老師傅在店裡忙進忙出，向排隊等候的客人打招呼，臉上的笑容掩蓋不住內心的喜悅。第八家太陽堂餅行，是貨真價實最早在這個路段賣太陽餅的商店，也最具有資格不必以買一送一的手段販售他的產品，在四面楚歌之下，老神在在的特立獨行，會越過障礙進入店內的購買者，都是最忠實的客人，店內的產品依然是銷售一空。第八家是金仁太陽堂，老板一向是與世無爭，雖然沒有耀眼的光彩，但是也躲不過戰況的侵襲，別人吃肉他喝湯，很愉快的看著客人絡繹不絕的上門來。

第九家是阿明師老店太陽堂，來到這個地段的盡頭，你會很想知道到底是發生了什麼大事？為何有人在馬路上頂著烈日排隊等著買太陽餅？理監事們看了之後不禁贊歎阿明師的生意真是太好了！



九個太陽店門口排隊人潮



公會理監事在魏清海店內



阿明師店門口排隊人潮



騎樓下排隊登記購買



店裡面包裝提貨

阿明師現象

阿明師的林祺海先生真的是一位優秀的經營者，也是這一次活動當中最進入狀況的業者，他們的內部早就擬定好戰略及戰術，轟轟烈烈的要打贏這一場戰鬥。全公司有將近八十人投入這一場戰役，排隊的人潮有專人端茶不停的招呼，購買者還要填寫客戶資料，做為經營的分析及客戶的掌控，整個購買程序都有一定的標準動作，客人雖多卻沒有任何混亂的情況。工廠方面也加足馬力全面生產，如果在這種日子不能發揮戰鬥力量，獲得最大的戰果，那也就沒有什麼值得向他人炫耀的事情了。

理監事們在詹師傅的帶領下到阿明師的生產部門參觀，我則在樓下等候，理監事們看完之後有如經過震撼教育，我則是看到一部宣傳車經過，聽到自己的喊話聲音沿路播放，那種感覺真的很難形容。如果這些排隊購買太陽餅的人，是回應我的呼喚而來，我應該到金門馬山播音站擔任心戰喊話員。

群聚效應

中午我招待理監事們到沁園春餐廳吃飯，賴文淮先生接到老婆的電話，說是在電視新聞上看到他在台中公園的畫面，以及報導自由路上排隊購買太陽餅的盛況。我心中明白事實勝於雄辯，唯有表現出真正的力量，電視新聞才會推波助浪，下午應該會產生看到新聞的另一波人潮，將活動推到最高點。

吃過飯後回到台中公園，先是遇到市議員黃英傑律師帶著大包小包正要離去，接著看到換上新裝改為原先建築時期紅銅屋頂的湖心亭，莊嚴安靜的立在湖面中，想起年輕時經常划著小船低身穿梭在湖心亭的下面，那已經是很久以前的記憶，於是拿起相機拍照，留下歷史的記錄。



台中公園湖心亭改裝回原來的紅銅屋頂

台中公園裡面的攤位依舊是人來人往，每個攤位前都有人潮不停的購買，舞台上的表演節目也持續的進行，熱鬧的音樂聲維持整個會場的歡樂氣氛。茶與餅的攤位前，老板蔡杰紘先生親自坐鎮，不停的將牛軋糖的小包裝剪開請顧客品嚐，地上掉了滿地的包裝紙垃圾，我請他要清理一下，他忙著賺錢回我一句：「那都是客人丟的。」我看他一直在收錢，卻看不出他把好幾萬的收入藏在何處。

卡但屋的老板劉東成先生在早上好整以暇的到現場察看他們的攤位，說他要去打高爾夫球，下午卻又看到他的人，我以為他已經打完球回來了，原來他並沒有去打球。他說早上準備了六百盒太陽餅，結果陸續補貨又送了六趟過來還是賣光光，攤位後方疊滿了高高的塑膠箱，到底賣掉了多少盒太陽餅只有他心裡有數。

此時先行離去的先麥芋頭酥老板吳聰朝先生打電話給我，他看到台中公園及自由路的盛況空前，心底一定很後悔沒有利用機會到此設攤，他在電話中問我自由路上還有沒有適當的地點開店？要我幫他留意尋找回他消息。我想這樣的反應很正常，如果餅店的太陽餅生意天天都像今天一樣，一年之內自由路商圈會多開一百家太陽餅店。



各攤位都很忙碌



貨到三分鐘全部賣光

瘋狂做生意

下午三時有多家販賣太陽餅的攤位已經是後繼無力了，剩下繼續作戰的攤位都在賣太陽餅以外的產品，我駐守在波士頓烘焙坊的攤位中，左鄰是嘉味軒食品，右舍是聯翔餅行。波士頓準備的太陽餅在第一波功擊中早就清潔溜溜，接下來就有如老板不在家一樣隨便亂賣，送來的蛋糕也賣完了，本來想將冰箱中的一盒水晶蛋糕切送顧客品嚐，結果馬上就有 25 位客人繳錢訂購，在包裝袋上簽名留下電話，等候店裡急送 50 盒蛋糕到現場。當蛋糕送到時，又有人群圍上來要買蛋糕，卻看到工作人員唱名，一一將蛋糕交給預購的顧客，那種失望的表情任誰看了都會同情。

哈克大師的老板蔡合益先生帶著小孩到現場探望劉守村夫婦，劉守村要蔡合益回店裡載送牛軋糖到會場，轉眼間出現了二大箱散裝的牛軋糖，劉太太要我幫忙在後面裝袋販售，每袋 24 個牛軋糖，這種後勤作業非常緊急，只見快手快腳的丟到桌上就被客人搶走了，有些內行的客人走到後台來順便抓一把試吃，此時此刻瘋狂大請客，只要大家高興，不會去計較太多的規矩。

右舍的聯翔餅店，太陽餅的主要生產工廠在台中縣的后里，補給線太長顯得有氣無力，每當辛苦的送來一批產品，據我觀察不到五分鐘就搶購一空，剩下來的時間又在苦苦的等候。這些人應該記取教訓，不要把我的話當成耳邊風，明年此時就應該提早養精蓄銳，不要讓人家看得到吃

不到太陽餅。

左鄰的嘉味軒可就厲害了，想不出他的後勤補給為什麼會綿綿不絕？而且都是裝在出貨的大紙箱裡面，有備而來也不會那麼精準吧？在第一波的攻擊發起中，他派出太陽餅的海軍陸戰隊搶灘，因為裝備輕便所以不耐久留，接下來他派出重裝師的鳳梨酥步兵部隊，以人海戰術堅持到最後，大盒的鳳梨酥陣亡，又派出小盒的鳳梨酥上陣，還被人家質疑不是買一盒送一盒嗎？在清點戰場的時候才知道戰況有多激烈，沙灘上都是被拋棄的武器裝備，上百個大紙箱屍橫遍野。

什麼叫快樂？

快樂和悲傷應該都是發自內心的感受，這幾天在家裡獨處的時候，每當想起要業者參加買一送一的活動，就會自問我是何德何能？竟然能夠讓會員們團結起來，自動自發的去完成史無前例前所未有的販賣模式，到底業者的犧牲有多少？我是一位愛哭的大男人，沒有人知道我在家中掉眼淚放聲大哭，我在內心感謝所有盲目跟隨放手一搏的同業先進們，或許他們是信任我的決策，或許他們也是精明的生意人，總之很多人都不相信這個不可能的任務能夠完成，我們卻共同攜手辦到了。

雖然在台中公園裡面，活動到最後好像有一些瘋狂，但是買到東西的人真的佔到了便宜，每個人的臉上都掛著滿足的笑容。賣的人呢？看到顧客不停的搶購，只要擺在上面的產品就立刻銷售一空，那種心情有如偶像藝人被粉絲包圍著一樣，曾幾何時做生意能夠如此的風光？

我們不要去計較買一送一是賠錢還是賺錢，我們將買一送一當成是回饋給我們的顧客，讓許久沒有購買太陽餅的顧客在回味一下太陽餅的滋味。我們慶祝太陽餅文化日，讓它成為快樂的嘉年華會，既然是大請客，怎麼可以計較請客是賠錢的行為？想想看，買一送一這種大膽的促銷活動所產生的廣告效果，是把應該被廣告公司賺的宣傳費，直接就讓消費者受益。

大家都很快樂，買的人快樂，賣的人也很快樂，我在會場看到大家都笑嘻嘻的，左鄰右舍都會互相幫忙支援作戰，不管是那一家店都賣得很好，根本不用搶生意，同業應該是朋友互相扶助，不要當成是敵人明爭暗鬥，讓我們繼續努力吧！

華燈初上的自由路

下午六時夕陽西下，台中公園的園遊會接近尾聲，我在每個離去的攤位，隨便找一個人幫我將紅色的桌布摺疊收起，再用塑膠椅子壓在上面，免得被風吹走，發出去的小背心也設法回收，漸漸的有人去樓空的感覺，一天的忙碌即將結束。

又走到自由路上，看看最後的戰場要如何收拾。該有的排隊人潮依舊沒有停止，只是他們已經拿不到太陽餅，有些店家提出因應措施改賣提貨單，大家忙著在店裡填寫資料，這些並不是在事前規劃時曾經考慮過的問題，而是大勢所趨順應出來的方法，否則要如何對客人交代？當我坐在太陽堂老舖的店內時，外面有一位騎著機車的男士高聲大喊，內容是他要控訴台中市長胡志強背信，讓他買不到太陽餅。我和店老板面面相望不知所措，下一次可能要聘請律師先擬好活動買賣契約書。

阿明師那邊的做法還是有點特別，他們製作了告示牌擺在隊伍的尾端，並派人嚴格把關，停

止客人繼續排隊，內部則交代把老婆餅拿出來，看客人能不能夠接受。今天舉辦的這一場活動似乎創造了許多第一次的記錄。

事情就這樣發生，也這樣的結束，留下了話題，也留下許多可以檢討改進的空間，大家已經開始構築明年要怎麼做的美夢，人的記憶有時候很脆弱，文化需要有文字的記載，我的專長之一就是搞這些小事。



華燈初上，排隊購買太陽餅的人潮依舊不停。



做生意做到謝絕客人上門的情況難得一見。

餘音蕩漾

阿明師的林祺海先生要我在第二天 10 月 21 日（日）晚上到大肥鵝餐廳參加他們的員工聚餐，當時滿腦子只顧及活動的事情，所以沒有特別記憶在心上。次日在家中陪同老母親聊天吃飯後突然接到電話問我什麼時候會到？才驚覺差一點失信食言了，急忙趕到餐廳。

阿明師辦了八桌酒席招待員工及親友，林祺海先生特別將父母親從新竹老家請來參加共享喜

悅，現場都是年輕的男女員工，我一進門就站在中央為遲到向大家道歉，還以大家長的口氣公開宣佈想喝酒的可以來找我。又專程送給林祺海先生一本我所編撰，他曾參加 2003 年麵粉公會到新疆絲路的遊記。

坐我右手邊是三合記村福食品行的賴盛雄夫婦，也是賴茂雄及賴隆雄的弟弟，我的親姑丈是他們兄弟的叔公，所以論輩份要稱呼我為叔叔。長期生長在台中市有一項特點，人口當中會有太多熟識的親戚和朋友。他要感謝我幫他的姐夫楊阿軟先生解決了台中市孔明廟多年來的難題。

不久之後就有大方的員工提著酒壺找我喝酒，喝的是紅葡萄酒加蘋果西打，甜甜的好像是在喝葡萄果汁，這也是我們在年輕時期騙女孩子喝酒的老伎倆，喝過頭會酒醉得胡說八道。

剛開始展出英雄氣魄，與來者都一口氣乾杯，還要對方報出姓名及工作部門，順便調查大家對太陽餅文化日的工作心得，其中一位生產部的學徒負責在窗口擔任烘烤的工作，他說看到樓下有顧客排成長龍購買太陽餅，而他辛苦烤出來的太陽餅能夠讓這些人吃入口中，感覺非常高興。

陸續有員工過來敬我喝酒，剛開始還能乾杯，接著喝半杯，最後只能求饒原諒我不勝酒力以隨意回敬，這種事情不能開玩笑，黑壓壓的一大群員工輪番上陣，酒量再好也會漲破肚皮。

那天晚上回到家中，我愉快的醉了，如同我在金剛經讀經報告中的領悟，做善事不必要有理由，做完善事也不必要求回報，而我得到的善報有如恆河之沙一般多到不可勝數。

市長稱許市府團隊用心辦活動

發布單位：新聞局 發布日期：2007-10-22

台中市長胡志強 22 日主管會報中，稱讚市府團隊在上個周末辦理許多大型活動，都非常成功，從太陽餅文化日、羅丹雕塑展、爵士音樂節、大坑千人辦桌、全國社區民俗育樂觀摩會、以及湖心亭的重新修復，都吸引很多市民甚至全國民眾參加，一片讚揚聲不絕。但市長仍期許還有兩件事可改進，一是不要讓民眾曬太陽，再是大合照要事先規劃。市長並交代團隊，要辦好即將來臨的世界盃棒球賽及水滴機場接管事宜。

胡市長今天會議上開口第一句話，就是「我這個周末過得很愉快」，因為市府用心辦了很多很好的活動；市長開始一一細數，從太陽餅文化日、羅丹雕塑展、爵士音樂節、大坑千人辦桌、全國社區民俗育樂觀摩會、到湖心亭的重新修復，以及新聞局邀請 20 位北部媒體藝文界人士前來參加爵士節，都辦得很圓滿成功。

市長說，看到民眾在自由路商圈排隊買太陽餅，其中還有台北人，讓他覺得很欣慰，更高興自由路商圈完全沒有「同行相忌」、「惡性競爭」現象，每個商家都能配合響應「買一送一」活動，匯聚更多人氣。市長表示，在傳統糕餅業普遍沒落、家家關門歇業的趨勢下，自由路商圈卻能一枝獨秀，商家愈開愈多、補貨補到手軟，業績直往上衝，非常難能可貴。

市長也指出，大坑「千人辦桌」嘉年華去年 3 天 100 桌額滿，今年只花了 3 小時就額滿，很多人沒訂到，大坑商圈為顧及服務品質，忍痛拒絕，讓市長欽佩商家「服務擺第一」的精神。

市長讚許市府舉辦這麼多活動，不僅讓台中人動起來，也吸引外地人到台中消費，刺激景氣。不過市長說他仍要「雞蛋裡挑骨頭」，他要求主辦單位能站在民眾角度思考，不要讓民眾久站、曬太陽，另外就是如果場合需要大合照，要事先規劃，不要花了很多時間，仍是一張不成功的照片。

第四章 結論與建議

結論

一連串的巧合變成無心插柳柳成蔭，今年的太陽餅文化日舉辦得很成功，讓業者產生信心加強了團結的向心力，以後要號召大家共同行動的阻力會減少許多。

我還希望增強業者的尊嚴，第一件事情是趕快出版我編撰的「如何做好衛生自主管理」這一本書，當成自辦衛生講習的講義，先培訓種子教官擴散到各店家，再開小班進行教育訓練及優良店觀摩。

第二件事情是準備以公會的名義帶領具特色的廠商，參加台北舉辦的「台北國際烘焙食品展」將台中名產的知名度打入國際市場。

第三件事情是建立掌握商店命脈的主廚研發系統，發掘台中市優秀的主廚人材，讓他們成立組織共同提升台中市的烘焙水準，公會則要設法彰顯主廚的功能，讓他們在社會上佔有一席重要的地位。

建議

我想找出命名「太陽餅文化日」的依據，卻不得其門而入，可見只是一時興起之作，將來恐怕會有始亂終棄的危機。

我請市議員莊乃慧女士在市議會提案，將每年十月的第三個星期六，明令定為台中市的「太陽餅文化日」，使其師出有名正式的與「台中公園湖心亭週年慶」共同辦理各界慶祝活動。

台中公園的湖心亭及台中名產太陽餅都是台中人的驕傲，鮮活的印象存在每一個人的記憶當中，值得我們共同將這個傳統發揚光大，以此做為台中市都市行銷的主軸，同時藉此活絡逐漸沒落的中區商圈，所謂要有人潮才能帶來錢潮，只要不停的向前奮進就有成功的機會，我們不能默默等候不可知的機會降臨，需要政府與民間的力量結合起來，只要開始耕耘就會有收穫。

何澄祥 完成於 2007 年 10 月 28 日